

# Informationen zur Medienpartnerschaft

**Zur Ausrichtung der Konferenz sind enge Kooperationen mit relevanten Fachmagazinen, Zeitungen und Online Medien aus den verschiedensten Bereichen vorgesehen, um möglichst zielgerichtet einen breiten Teilnehmerkreis zu erreichen.**

## Was bedeutet eine kostenfreie Medienpartnerschaft?

### Leistungen des nova-Instituts

- Ihr Logo mit Link auf der Konferenz-Webseite & im Konferenzflyer
- Onlineprofil mit Logo, Link und Text (bis zu 50 Worte) auf Konferenzunterseite
- Erwähnung der Medienpartnerschaft in den E-Mails zur Konferenz (Verteiler von rund 60.000 personalisierten Fachadressen)
- Auslage Ihrer Printmedien am Tagungsort
- Bereitstellung von Informationen zur Konferenz: Pressemitteilungen, Fotos, Updates zum Programm ...

### Leistungen des Medienpartners

- Aufnahme der Konferenz in Ihren Veranstaltungskalender (Online, Druckausgabe)
- Aufnahme des Konferenz-Banners mit Link auf Ihrer Webseite
- eine großformatige Anzeige in Ihrer Zeitschrift / in Ihrem Newsletter
- Redaktionelle Beiträge zur Konferenz sind erwünscht

Weitere Informationen zu Veranstaltungen des nova-Instituts finden Sie unter:  
[www.bio-based.eu](http://www.bio-based.eu)

## Kontakt

### nova-Institut GmbH

Chemiepark Knapsack, Industriestr. 300, 50354 Hürth



#### Dominik Vogt

E-Mail: [dominik.vogt@nova-institut.de](mailto:dominik.vogt@nova-institut.de)  
Tel.: +49 2233 48 14 49



#### Jutta Millich

E-Mail: [jutta.millich@nova-institut.de](mailto:jutta.millich@nova-institut.de)  
Tel.: +49 561 50 35 80 44

